

- Portfolio print de Benjamin Durand -

Pizzeria Petite Italie

Logo + boîte à pizza + Dépliant - format ouvert 210 x 297mm

Création d'un logo, d'un dépliant recto-verso et d'une boîte à pizza pour la pizzeria Petite Italie.

Logo retenu :



Autres propositions :



Chrono Soluce

L'entreprise fictive CHRONOSOLUCE est spécialisée dans le domaine du chronométrage d'événements sportifs.

Identité graphique :



Flocage de véhicule :



Les Centres Culturels et Sociaux de Liévin

Dépliants 3 plis roulés - format ouvert 394 x 210mm

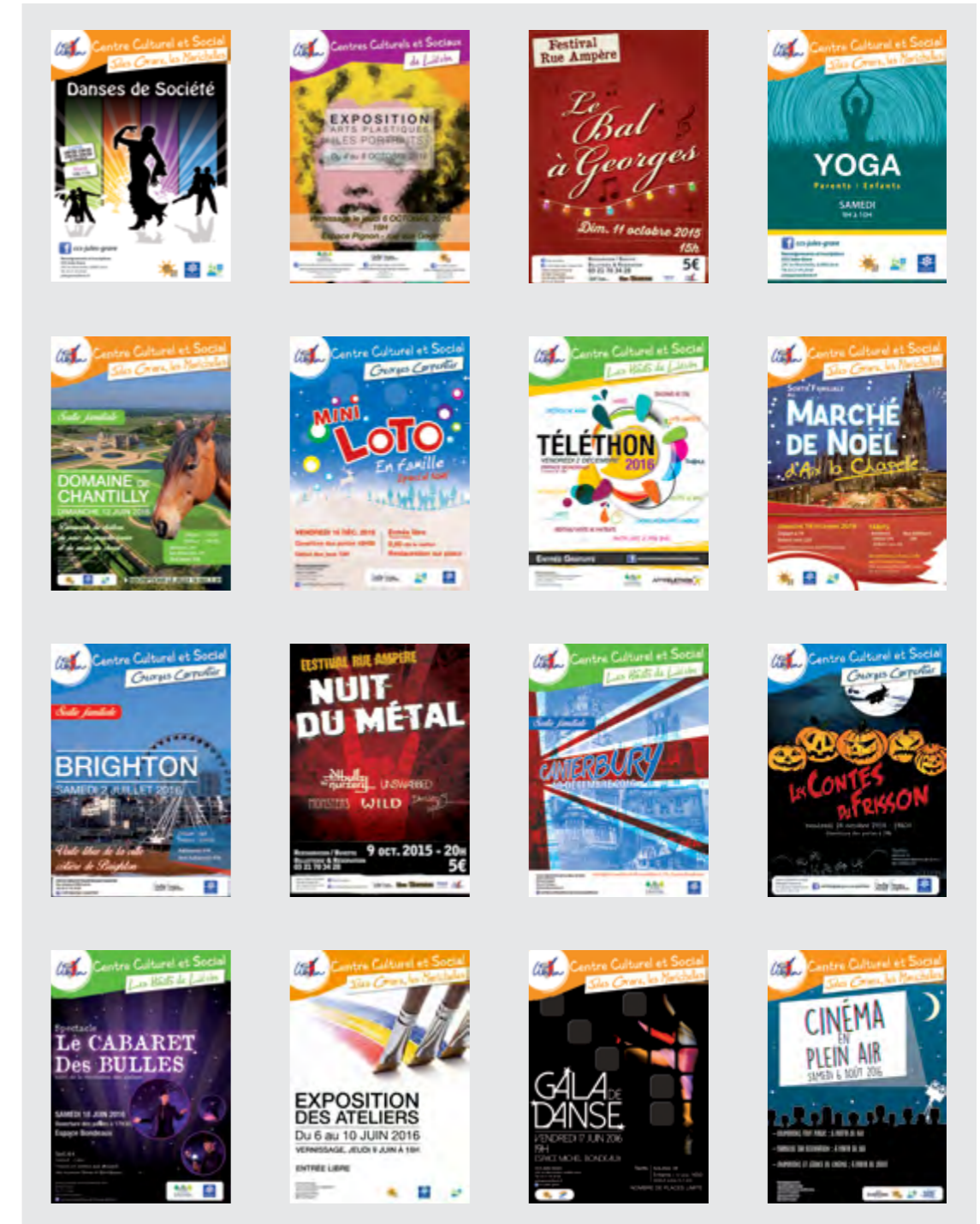
Programmes des activités des trois Centres Culturels et Sociaux de la ville de Liévin pour la saison 2016-2017.



Les Centres Culturels et Sociaux de Liévin

Affiches - format A3

Créations des affiches pour les Centres Culturels et Sociaux de la ville de Liévin permettant de communiquer sur les différentes activités, sorties familiales, expositions, concerts, etc.



Clarence V.T.T. Lapugnoy

Le club CLARENCE VTT a été créé en 1993 à Lapugnoy et regroupe des adeptes du vélo à crampons.

Lapugnoy se trouve à 9km au Nord-Ouest de Béthune, à 50 km à l'Ouest de Lille.

Baignée par la rivière «La Clarence», Lapugnoy se situe sur la vallée du même nom.

Logotype :



■ CMJN : 100 | 25 | 0 | 0
■ Noir 100%

Ce logo réalisé sous illustrator est composé d'un pneu de vélo tout terrain, la couleur bleu utilisé faisant référence à la rivière la Clarence traversant le parc de loisirs de Lapugnoy où les vététistes se regroupent tous les dimanches matins.

Site web :

Site créé en HTML5, CSS3, JAVASCRIPT et PHP.



Clarence V.T.T. Lapugnoy

Vêtements du club :



Infernale Punéenne

L'Infernale Punéenne est une randonnée V.T.T. organisée par le club Clarence VTT. Elle se déroule tous les ans dans la ville de Lapugnoy dans le Pas-de-Calais.

L'affiche a été créée avec photoshop, illustrator et indesign pour la mise en page.

La plaque de cadre et le gobelet en plastique ont été réalisés avec illustrator.

Affiche :



Plaque de cadre :



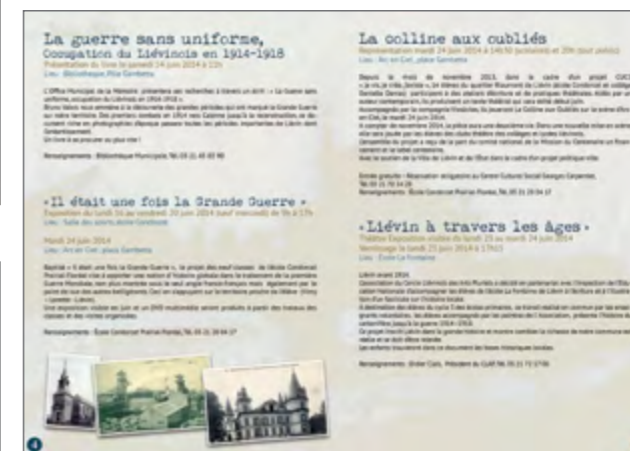
Gobelet réutilisable:



Programme Centenaire 1914-1918

Livret - format ouvert 210 x 297mm

Livret regroupant toutes les manifestations et commémorations organisées par la ville de Liévin et ses associations pour le centenaire de la première guerre mondiale.



L'OR DES CHAMPS

L'or des Champs est le nom d'une boulangerie pâtisserie fictive.
Le logo retenu est composé d'un ovale représentant un grain de blé, la forme d'un pain.
L'utilisation de la couleur pantone 1365 U permet de rappeler la couleur du blé.

Carte de fidélité- format 85 x 55mm :

Logotype :



Évolution du logo :



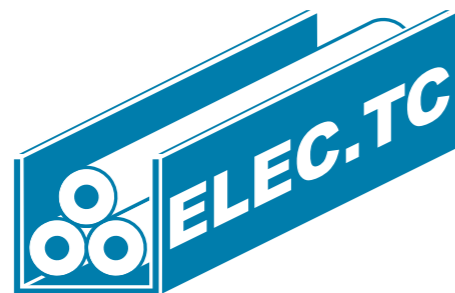
L'OR DES CHAMPS

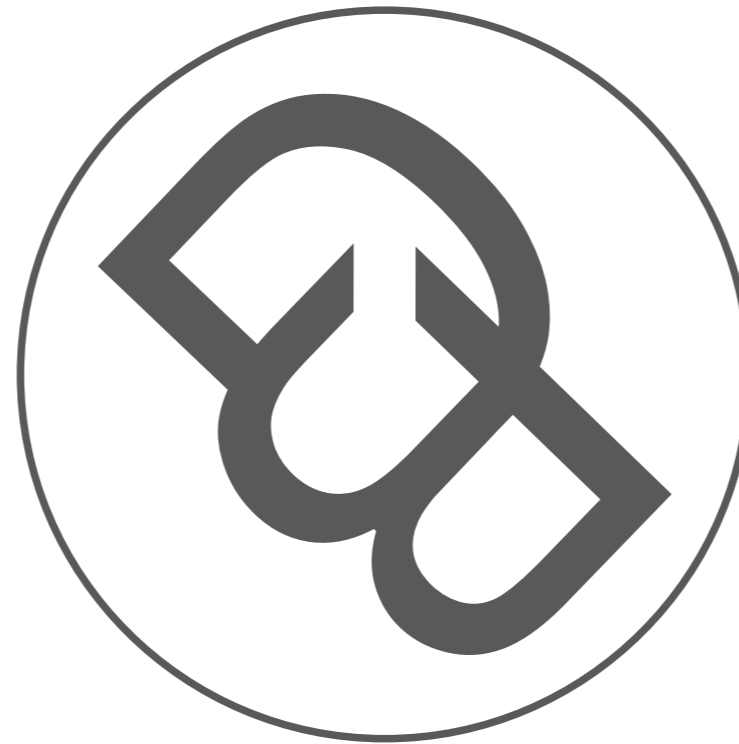
Dépliant 2 plis roulés - A4 ouvert :

Habillage de Façade :



Logotypes





- Benjamin Durand -

06 48 08 39 55

benjam.d@gmail.com